

**УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ



17-21 марта 2014-УФА

ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ: привлечение студентов к научному творчеству, воспитание творческого отношения к будущей профессии через исследовательскую деятельность.

УЧАСТНИКИ: к участию в Форуме приглашаются *студенты, магистранты, аспиранты и молодые ученые*. Для *школьников* будет организовано отдельное научное мероприятие - брейн-ринг.

ПЛАН НАУЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ:

- 1) Брейн-ринг «Основы нефтегазового дела»
- 2) Брейн-ринг «Нефтегазовый бизнес – основа российской экономики: миф или реальность?»
- 3) Внутривузовская олимпиада по экономике
- 4) Конкурс «Лучший молодой аудитор»
- 5) II Международная научно-практическая конференция «Проблемы и тенденции развития инновационной экономики: международный опыт и российская практика»
- 6) Деловая игра «Управление финансами корпораций»
- 7) Мастер – классы
- 8) Круглые столы

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ:

Срок подачи заявок для участия в Форуме - до 15 февраля 2014 г.

Форма участия – только очная.

Программа Молодежного форума размещена на сайте ИНЭК <http://inec.rusoil.net/> в разделе СНО→Объявления. Форма заявки представлена в Приложении 1.

КОНТАКТЫ:

Телефон для справок: 8 (347) 242-83-11

Координаторы участия в Форуме и приема заявок:

Халикова Эльвира Анваровна, моб. тел. 8-917-780-54-57

Гамилова Диляра Агеламовна, моб. тел. 8-917-74-75533

Для иногородних участников:

16 марта – заезд участников;

17-19 марта – участие в Молодежном форуме «Неделя экономической науки»;

20 марта – отъезд участников.

ПРОГРАММА МОЛОДЕЖНОГО ФОРУМА «НЕДЕЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ»

ПОНЕДЕЛЬНИК 17 марта		
10.00-11.00	Регистрация участников	Космонавтов, 1, Главный корпус УГНТУ
11.00-11.15	Торжественное открытие молодежного форума	Космонавтов, 1, Главный корпус УГНТУ
11.15-13.30	Пленарное заседание II Международной научно-практической конференции «Проблемы и тенденции развития инновационной экономики: международный опыт и российская практика»	Космонавтов, 1, Главный корпус УГНТУ
14.30-17.30	Работа секций II Международной научно-практической конференции «Проблемы и тенденции развития инновационной экономики: международный опыт и российская практика».	Космонавтов, 8, 3-й корпус УГНТУ
ВТОРНИК 18 марта		
10.00-13.00	Лучший молодой аудитор. <i>Конкурс от филиала Саморегулируемой организации аудиторов Некоммерческое партнерство «Аудиторская палата России» по Приволжскому Федеральному округу</i>	Космонавтов, 8, 3-й корпус УГНТУ, ауд. 323
10.00-12.00	Развитие нефтесервисного бизнеса в России. <i>Круглый стол</i>	Космонавтов, 8, 3-й корпус УГНТУ, ауд.2в-203
10.00-12.00	Управление рисками в системе экономической безопасности бизнеса. <i>Круглый стол</i>	Космонавтов, 8, 3-й корпус УГНТУ, ауд. 319
14.00-16.00	Внутренний контроль в системе управления организации. <i>Круглый стол</i>	Космонавтов, 8, 3-й корпус УГНТУ, ауд. 322
14.00-16.00	Инновации в нефтегазовом бизнесе. <i>Круглый стол</i>	Космонавтов, 8, 3-й корпус УГНТУ, ауд. 2в-203

14.00-16.00	МСФО как современная информационная платформа деятельности экономических субъектов в России. <i>Круглый стол</i>	Космонавтов, 8, 3-й корпус УГНТУ, ауд. 322
СРЕДА 19 марта		
10.00-13.00	Внутривузовская олимпиада по экономике	Космонавтов, 8, 3-й корпус УГНТУ, ауд. 412
14.00-17.00	Нефтегазовый бизнес – основа российской экономики: миф или реальность? <i>Брейн-ринг для школьников</i>	Космонавтов, 8, 3-й корпус УГНТУ, ауд. 2в-203
17.00-19.00	Практика реализации системы стратегического управления на предприятиях ТЭК. <i>Мастер-класс</i>	Космонавтов, 8, 3-й корпус УГНТУ, ауд. 2в-303
17.00-19.00	Современные инструменты контроля и эффективности управления бизнесом. <i>Мастер-класс</i>	Космонавтов, 8, 3-й корпус УГНТУ, ауд. 317
ЧЕТВЕРГ 20 МАРТА		
10.00-13.30	Управление финансами корпораций. <i>Деловая игра</i>	Космонавтов, 8, 3-й корпус УГНТУ, ауд. 323, 2в-203
14.00-17.00	Основы нефтегазового бизнеса. <i>Брейн-ринг</i>	Космонавтов, 8, 3-й корпус УГНТУ, ауд. 2в-203
ПЯТНИЦА 21 МАРТА		
11.00-12.00	Торжественное закрытие Молодежного форума	Космонавтов, 1, Главный корпус УГНТУ

II МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА»



Для всех участников

Международная научно-практическая конференция носит научный, прикладной и образовательный характер. Главная задача данного мероприятия – установление научного сотрудничества УГНТУ с российскими, зарубежными вузами и предприятиями нефтегазового профиля.

В условиях текущей ситуации необходимо развивать информационное пространство сферы инноваций, повышая уровень понимания и квалификации всех заинтересованных сторон по данной теме. При этом крайне важно учитывать существующий позитивный международный опыт, накопленный во многих странах мира, добившихся успеха в инновационном развитии экономики.

На конференции обсуждаются актуальные проблемы инновационного развития бизнеса, включая вопросы:

- повышения доступности финансовых ресурсов;
- коммерциализации наукоёмких разработок;
- практики внедрения в реальный сектор экономики инновационных технологий в индустрии углеводородов;
- перспектив развития инновационной деятельности нефтегазовой отрасли на основе ресурсосбережения, энергосбережения.

Подобное мероприятие послужит стимулированию участия молодых ученых в научно-технической и инновационной деятельности, а обмен опытом с коллегами из зарубежных и российских вузов, а также с представителями бизнеса и государственных органов поможет полнее раскрыть их научный потенциал

МОДЕРАТОР – Лейберт Татьяна Борисовна, директор Института экономики, д.э.н.

КОНКУРС «ЛУЧШИЙ МОЛОДОЙ АУДИТОР» ОТ ФИЛИАЛА СРО НП АПР ПО ПРИВОЛЖСКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ



Для студентов

Конкурс проводится в два этапа. На первом этапе участники делятся на команды и каждый член команды должен за определенное время решить тестовые задания в области аудита, бухгалтерского учета, налогообложения, права и финансового анализа.

На втором этапе участникам предлагается

решить кейс - задания по следующим направлениям:

1. проведение аудиторской проверки, результатом которого является оформление письменной информации клиенту;
2. описание бухгалтерского учета хозяйствующего субъекта, результатом которого является оформление отдельных элементов учетной политики;
3. проведение финансового экспресс – анализа.

Все кейс - задания разрабатываются профессиональными аудиторами и членами Филиала Саморегулируемой организации аудиторов Некоммерческое партнерство «Аудиторская палата России» по Приволжскому федеральному округу (СРО НП АПР) с учетом практики и опыта в профессиональной деятельности.

Победителем конкурса объявляется команда - участник, получивший по результатам оценки конкурсной комиссии наивысший итоговый балл.

МОДЕРАТОР – Селезнев Александр Владимирович, генеральный директор ООО Аудиторское агентство «Урал-Защита», председатель совета филиала СРО АПР по Приволжскому федеральному округу.

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

Ванчухина Л.И. - заведующий кафедрой «Бухгалтерский учет и аудит», профессор, д.э.н.

Сафина Р.Р. - доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит», профессиональный аудитор, член СРО АПР

Пантелеева И.А. - председатель региональной комиссии по стандартизации и аудиторской практике, член центральной комиссии СРО НП АПР

Отичева Р.Б. - член центральной комиссии СРО АПР

Положение о конкурсе «Лучший молодой аудитор» представлено в приложении 2.

КРУГЛЫЙ СТОЛ **«РАЗВИТИЕ НЕФТЕСЕРВИСНОГО БИЗНЕСА В РОССИИ»**



Для всех участников

В рамках современной модели ТЭК роль сервисных компаний сложно переоценить. Темпы роста этого сегмента опережают большинство прогнозов экспертов. Однако нефтесервис сталкивается с большим количеством проблем роста.

За «круглым столом» встретятся ведущие

специалисты и эксперты в этой области: заместитель директора по экономике ОАО «Башнефтегеофизика» Кальметьев Руслан Айратович, начальник отдела оформления прав на недвижимость ООО «Башнефть - Сервисные Активы» ОАО АНК «Башнефть» Шерстенников Сергей Станиславович.

Основные направления обсуждений круглого стола:

1. Экономическое состояние нефтесервисного бизнеса в России и Мире. Структура. Движение. Потенциал.
2. Нефтесервисный бизнес России глазами нефтесервисной компании.
3. Развитие нефтесервисного бизнеса как бизнес-единицы нефтяной компании.

МОДЕРАТОР – Буренина Ирина Валерьевна, профессор кафедры «Экономика и управление на предприятии нефтяной и газовой промышленности» (ЭНГП), д.э.н.

КРУГЛЫЙ СТОЛ «ИННОВАЦИИ В НЕФТЕГАЗОВОМ БИЗНЕСЕ»

Для всех участников



Что такое инновационный подход в нефтегазовом бизнесе? Реструктуризация – это инновации? Почему инновации в российском нефтяном бизнесе отстают от ведущих нефтяных компаний мира?

Все эти вопросы и не только будут обсуждать участники круглого стола, среди которых стоит

выделить: Капитонова Геннадия Николаевича, директора ООО «Уралпродуктсервис» при ОАО АНК «Башнефть», Можчиля Артема Федоровича, руководителя сектора приоритетных проектов отдела экономического обоснования проектов разработки ООО «Башнипинефть».

МОДЕРАТОР - Котов Дмитрий Валерьевич, профессор кафедры ЭНГП, Д.Э.Н.

КРУГЛЫЙ СТОЛ «УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БИЗНЕСА»



Для всех участников

В настоящее время управление российским бизнесом невозможно без реализации современного инструмента – риск-менеджмента, обеспечивающего экономическую безопасность предприятий и корпораций.

Это обусловлено, прежде всего, неопределенностью рыночной конъюнктуры, финансово-кредитной и

налоговой систем, сложностью и нестабильностью экономических отношений. Кроме того, отсутствует практика адаптации зарубежного опыта риск-менеджмента к современным российским условиям. Управление рисками на современном предприятии - это возможность предвидеть негативные тренды его функционирования в рискованной среде.

В обсуждении проблем круглого стола примут участие ведущие специалисты и эксперты в области теории и практики управления рисками ОАО АНК «Башнефть» и ООО «Газпром трансгаз Уфа».

Основные направления обсуждений круглого стола:

1. Применение классических инструментов риск-менеджмента в системе экономической безопасности предприятия.
2. Актуальные тенденции в мире финансовых рисков.

МОДЕРАТОР – Гарева Земфира Анисовна, доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит», к.э.н.

КРУГЛЫЙ СТОЛ «МСФО КАК СОВРЕМЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ В РОССИИ»

Для всех участников



В условиях нового законодательства по бухгалтерскому учету в России и с вступлением в силу Федерального закона «О консолидированной финансовой отчетности», произошло расширение сферы действия международных стандартов все большим количеством различных категорий экономических субъектов. Так, к 2015 году планируется обязательный перевод на

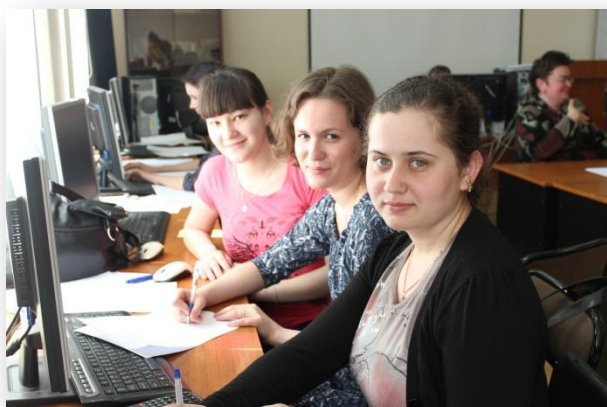
МСФО всех категорий российских организаций. Вместе с тем, особенности содержания МСФО вызывают сложности в их практическом применении в учете и аудите, а значит, необходимость более глубокого исследования их практических аспектов реализации, что обусловило актуальность проблематики данного круглого стола.

Основные направления работы круглого стола

1. Актуальные проблемы применения МСФО предприятиями в России.
2. Особенности учета консолидации финансовой отчетности российских предприятий в контексте требований МСФО.
3. Развитие инфраструктуры применения МСФО в России, роль бизнес-сообщества и государственных институтов. Повышение инвестиционной привлекательности финансовой отчетности экономических субъектов с помощью МСФО.
4. Развитие методологии и практики аудита консолидированной финансовой отчетности, подготовленной по МСФО.

МОДЕРАТОР – Низамутдинова Алина Миннуловна, старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет и аудит», к.э.н., диплом АССА по Международной финансовой отчетности (АССА ДипИФР)

КРУГЛЫЙ СТОЛ «ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ»



Для всех участников

В современных условиях на новом законодательном уровне по учету и аудиту определена обязанность каждого экономического субъекта организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни.

Сегодня законодательством не определены подходы к

построению системы внутреннего контроля на предприятиях и его составляющих. В связи с этим возникает множество вариантов распределения полномочий и функций по осуществлению внутреннего контроля не только отчетности, но и сделок, событий, операций, которые влияют на финансовое положение предприятия, финансовый результат его деятельности и движение денежных средств.

В обсуждении необходимости, проблем организации и построения системы внутреннего контроля на предприятии примут участие ведущие специалисты в области учета, аудита и внутреннего контроля.

Основные направления работы круглого стола

1. Необходимость организации внутреннего контроля и его место в системе управления.
2. Распределение полномочий и функций по осуществлению внутреннего контроля.
3. Процедуры внутреннего контроля, направленные на минимизацию рисков хозяйственной деятельности.
4. Оценка эффективности внутреннего контроля.

МОДЕРАТОР – Сафина Резеда Раисовна, доцент кафедры «Бухгалтерский учет и аудит», профессиональный аудитор, член СРО АПР.

ВНУТРИВУЗОВСКАЯ ОЛИМПИАДА ПО ЭКОНОМИКЕ



*Для студентов 2-4 курсов
экономических и технических
специальностей*

Цель мероприятия заключается в активизации научно-исследовательской работы студентов, укреплении научных связей в ВУЗе. Олимпиада включает в себя 2 тура: решение тестовых заданий и решение расчетно-аналитического задания. На первом туре тестовые задания в одном варианте раздаются

каждому участнику олимпиады в одном экземпляре. Участники решают тестовые задания в течение часа. На втором туре расчетно-аналитическое задание включает в себя 4 задачи различной сложности. На решение расчетно-аналитического задания отводится 1,5 часа.

Победители определяются простым большинством набранных баллов по итогу 2 туров.

МОДЕРАТОР – Буренина Ирина Валерьевна, профессор кафедры ЭНГП, д.э.н.

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

Лейберт Татьяна Борисовна – Директор Института экономики, д.э.н.

Котов Дмитрий Валерьевич - профессор кафедры ЭНГП, д.э.н.

Сайфуллина София Фаруковна – доцент кафедры ЭНГП, к.э.н.

Тасмуханова Альфия Ерсаиновна – доцент кафедры ЭНГП, к.э.н.

Положение об Олимпиаде по экономике представлено в приложении 3.

БРЕЙН-РИНГ «НЕФТЕГАЗОВЫЙ БИЗНЕС – ОСНОВА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?»



Для школьников

Участники делятся на команды и тянут карточки наугад. В дальнейшем, карточки используются как знак команды о готовности к ответу или завершении работы над заданием.

Участники готовят представление своей команды в любой доступной форме длительностью не более 3 минут.

Отборочный этап состоит из двух туров. Первый тур оборочного этапа - «Блиц-опрос. Нефтегазовый бизнес – основа российской экономики: миф или реальность?» состоит из 10 вопросов разной сложности.

Второй тур состоит из 3 коллективных заданий. Выполненные задания оцениваются, и набранные баллы суммируются с результатами первого тура. В финал отбираются команды, набравшие наибольшее количество баллов по результатам отборочного этапа.

Финальный этап состоит из двух туров. Первый тур – «Конкурс капитанов». Второй тур – Вопросы по категориям. Победитель определяется простым большинством набранных баллов по итогу 2 этапов.

МОДЕРАТОР – Котов Дмитрий Валерьевич, профессор кафедры ЭНГП, д.э.н.

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

Буренина Ирина Валерьевна - профессор кафедры ЭНГП, д.э.н.

Герасимова Марина Витальевна - доцент кафедры ЭНГП, к.э.н.

Гамилова Диляра Агеламовна - доцент кафедры ЭНГП, к.э.н.

Положение о Брейн-ринге для школьников представлено в приложении 4.

МАСТЕР - КЛАСС «ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТЭК»



Для всех участников

Если Вы хотите узнать больше о стратегическом управлении бизнесом и практических аспектах применения Сбалансированной системы показателей (Balanced Scorecard, ССП) в нефтегазовых компаниях, то обязательно посетите мастер-класс выпускника Уфимского государственного нефтяного технического университета,

менеджера по работе и мониторингу ключевых показателей эффективности (КПЭ) Департамента стратегического планирования ОАО «АНК «Башнефть», к.э.н. Ивановой Ирины Витальевны.

В рамках мастер-класса будут затронуты концептуальные основы управления по целям в нефтегазовых компаниях, практика построения системы КПЭ по бизнес - процессам (Upstream и Downstream) в вертикально-интегрированных нефтяных компаниях, характеристика КПЭ, порядок формирования и утверждения системы КПЭ, процесс мониторинга и актуализации системы КПЭ.

МАСТЕР - КЛАСС «СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ КОНТРОЛЯ И ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ»



Для всех участников

Сегодня для представителей бизнес – сообщества одной из главных проблем является разработка эффективных методов противодействия корпоративному мошенничеству и защиты активов и деловой репутации компаний.

Посетив мастер-класс выпускника Уфимского государственного нефтяного технического универ-

ситета, начальника отдела контроля соответствия корпоративным стандартам ООО «Уральские локомотивы» Третьякова Константина Александровича, Вы узнаете о новейших методиках борьбы с коррупцией и о передовой практике корпоративного комплаенса.

МОДЕРАТОР – Лейберт Татьяна Борисовна, директор Института экономики, д.э.н.

ДЕЛОВАЯ ИГРА «УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ КОРПОРАЦИЙ»



Для студентов

Командная деловая игра на базе компьютерной деловой игры «БИЗНЕС-КУРС: Максимум» на умение оценивать и принимать управленческие решения в условиях конкурентной среды.

Деловая игра – это имитационная модель реальным управлением компанией с изменяющимися параметрами ресурсов, рыночной среды и финансово-кредитных отношений.

Выступая в качестве топ-менеджеров корпораций, студенты получают практические навыки в области управления финансами компаний, принятия комплексных управленческих решений и умения работать в команде.

Победителем конкурса объявляется команды, получившие наибольший рейтинг по результатам игры.

МОДЕРАТОР – Лейберт Татьяна Борисовна, директор Института экономики, д.э.н.

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

Халикова Эльвира Анваровна – старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет и аудит», к.э.н.

Мусина Дилара Раисовна – доцент кафедры ЭНГП, к.э.н.

БРЕЙН-РИНГ «ОСНОВЫ НЕФТЕГАЗОВОГО БИЗНЕСА»



*Для студентов 1-2 курсов
экономических
специальностей*

Увлекательная игра для самых активных студентов. Возможность показать свою эрудицию и знания в нефтегазовой отрасли.

Брейн-ринг состоит из визитки, отборочного и финального этапов.

Первый тур оборочного этапа - «Блиц-опрос».

Второй тур отборочного этапа состоит из 3 коллективных заданий.

В финал отбираются команды, набравшие наибольшее количество баллов. Финальный этап состоит из двух туров: первый тур – «Конкурс капитанов», второй тур – Вопросы по категориям. Победитель определяется простым большинством набранных баллов по итогу 2 этапов.

МОДЕРАТОР – Котов Дмитрий Валерьевич, профессор кафедры ЭНГП, д.э.н.

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

Буренина Ирина Валерьевна - профессор кафедры ЭНГП, д.э.н.

Герасимова Марина Витальевна - доцент кафедры ЭНГП, к.э.н.

Гамилова Диляра Агеламовна - доцент кафедры ЭНГП, к.э.н.

Положение о Брейн-ринге «Основы нефтегазового бизнеса» представлено в приложении 5.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Форма заявки на участие в Молодежном форуме «Неделя экономической науки»

Уважаемые коллеги, пожалуйста, заявку на участие пришлите на адрес
forum.inec@mail.ru

ФИО участника	
Учебное заведение (организация)	
Должность (студент, аспирант, докторант, преподаватель и т.д.), ученое звание, ученая степень	
Почтовый адрес	
e-mail	
Контактный телефон	
Научное мероприятие, в котором планируете участвовать	
Необходимость бронирования места в гостинице (да, нет)	
Дата приезда	
Дата отъезда	

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе «Лучший молодой аудитор»,
проводимом совместно с ПФО СРО НП АПР на базе УГНТУ

1. Цель и задачи конкурса

Настоящее Положение (далее – Положение) разработано с целью регламентации порядка проведения конкурса «Лучший молодой аудитор», проводимом на базе УГНТУ.

Целью конкурса является ознакомление студентов УГНТУ с профессиональными особенностями аудиторской деятельности.

Задачи конкурса:

- выявление лучшего студента в областях знаний, связанных с аудиторской деятельностью;
- формирование практических навыков в профессии аудитора;
- формирование практических навыков использования справочно-правовых систем;
- формирование творческого и практического подходов к аудиторской деятельности;
- формирование умения командного взаимодействия при решении практических задач, аналогично работе в аудиторской группе.

2. Участники конкурса

2.1. К конкурсу допускаются студенты УГНТУ представившие заявки на участие в конкурсе.

2.2. В целях организации, проведения и подведения итогов конкурса создается комиссия по проведению конкурса (далее — конкурсная комиссия).

2.3. Состав конкурсной комиссии включает председателя и членов конкурсной комиссии.

2.4. Конкурсная комиссия осуществляет следующие функции:

- организует прием заявок на участие в конкурсе;
- подготавливает тесты, кейс-задачу для конкурса;
- рассматривает результаты конкурса, проводит оценку правильности заполнения тестов, решений кейс-задачи, содержащиеся в них сведений и информации;
- принимает решение о победителе конкурса;

- готовит предложения по порядку награждения победителей конкурса;
- отвечает за хранение всех документов, связанных с организацией и проведением конкурсов.

2.5. Решение конкурсной комиссии принимается открытым голосованием на заседании конкурсной комиссии. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины членов конкурсной комиссии.

Решение конкурсной комиссии считается принятым, если оно получило простое большинство голосов присутствующих на заседании членов конкурсной комиссии.

При равенстве голосов право решающего голоса при принятии решения о победителе конкурса имеет председатель конкурсной комиссии.

3. Организация, проведение и подведение итогов конкурса

3.1. К конкурсу допускаются студенты УГНТУ представившие заявки на участие в конкурсе.

3.2. Каждому участнику конкурса присваивается шифр, информация о присвоении шифра является конфиденциальной.

Участники формируются в команды по 3 человека. Формирование проводится комиссией за 30 минут до начала тестирования. При формировании могут учитываться пожелания участников.

Командам присваиваются номера. Участники могут дать команде собственное наименование.

Составы сформированных команд фиксируются протоколом.

3.3. Конкурс состоит из 2-х этапов.

1-й этап

Дата проведения «_»_____2013г.

Время проведения _____

Место проведения аудитория ___ УГНТУ

2-й этап

Дата проведения «_»_____2013г.

Время проведения _____

Место проведения аудитория ___ УГНТУ

3.4. 1-й этап конкурса проводится в виде тестирования.

Для тестирования предлагаются вопросы по следующим направлениям:

1 аудит

- 2 бухгалтерский учет
- 3 налогообложение
- 4 право
5. финансовый анализ

В конкурсный тест включается 10 вопросов по каждому направлению тестирования.

Тесты составлены таким образом, что правильный ответ только один.

3.5. На решение тестов участникам предоставляется 90 минут. Тестирование проводится каждого участника индивидуально.

Решенные тесты участники представляют комиссии в запечатанных конвертах.

3.6. Каждый правильный ответ дает участнику 1 балл. Максимальное количество баллов – 50.

3.7. Комиссия оценивает решение тестов участниками конкурса в течение (если есть разрыв между этапами - в течение 1 -го часа).

По результатам тестирования определяется лучший участник 1-го этапа.

Также комиссия рассчитывает командное зачетное количество баллов, как среднеарифметическое по всем участникам команды.

Результаты 1-го этапа оформляются протоколом.

3.8. Второй этап проводится в форме деловой игры.

На 2-м этапе участникам предлагается кейс ситуационных задач по следующим направлениям:

1. аудит, результат выполнения задачи должен включать элементы оформления письменной информации клиенту
2. бухгалтерский учет, результат выполнения задачи должен включать элементы оформления учетной политики
3. Финансовый анализ, выполнения задачи должен включать экспресс - анализа.

3.9. Задания 2-го этапа выдаются командам участников в запечатанных конвертах. Время решения задач 40 минут.

3.10. При решении задач 2-го этапа участники могут пользоваться справочными правовыми системами.

3.11. Решение кейс-задачи оформляется письменно и представляется в комиссию.

3.12. Комиссия оценивает решение тестов участниками конкурса в течение 1 -го часа.

3.13. Конкурсная комиссия осуществляет оценку решения кейс-задачи экспертным методом.

Оценка ведется по следующим направлениям:

1. Полнота раскрытия темы, являющейся предметом задачи

2. Правильность выводов

3. Использование справочно-правовых систем

Каждому решению каждым членом конкурсной комиссии, присутствующим на заседании конкурсной комиссии, по каждому из направлений «фактические достижения» и «оценочные показатели» присваивается балл в интервале от 0 до 50.

Для рейтинга команды-участника конкурса рассчитывается итоговый балл каждому решению по следующей формуле:

$$O_j = 0.4 \frac{\sum_1^n T}{n} + 0.4 \frac{\sum_1^n V}{n} + 0.2 \frac{\sum_1^n S}{n}, \quad (1)$$

где O_j - итоговый балл j -ого команды-участника конкурса;

n - количество членов конкурсной комиссии, присутствующих на заседании;

T – суммарная оценка j -ого команды-участника конкурса членами конкурсной комиссии по направлению «Полнота раскрытия темы»;

V - оценка j -ого команды-участника конкурса членами конкурсной комиссии по направлению «Правильность выводов»;

S - оценка j -ого команды-участника конкурса членами конкурсной комиссии по направлению «Использование справочно-правовых систем».

Победителем конкурса объявляется команда-участник, получивший по результатам оценки конкурсной комиссии наивысший итоговый балл.

3.14. При подведении итогов конкурса решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который составляется в одном экземпляре, подписывается председателем, членами конкурсной комиссии и является основанием для подготовки предложений по награждению победителя конкурса.

3.15. Если член конкурсной комиссии не согласен с решением, принятым большинством голосов конкурсной комиссии, он вправе изложить в письменном виде свое особое мнение, которое приобщается к протоколу.

3.16. Награждение победителя конкурса проводится в торжественной обстановке.

**Регламент проведения
внутривузовской олимпиады
по дисциплине «Экономика предприятий»
среди студентов 2-4 курсов экономических и технических специальностей**

1 Общие положения

1.1 Внутривузовская олимпиады по дисциплине «Экономика предприятий» среди студентов 2-4 курсов экономических и технических специальностей (далее – Олимпиада) проводится с целью увеличения научного потенциала ФГБОУ ВПО УГНТУ, активизации научно-исследовательской работы студентов, укрепления научных связей с профильными кафедрами университета.

1.2 Олимпиада состоит из туров: решение тестовых заданий и решение расчетно-аналитического задания.

2 Первый тур

1.1 Тестовые задания в одном варианте раздаются каждому участнику олимпиады в одном экземпляре.

1.2 Участники решают тестовые задания в течении часа.

3 Второй тур

3.1 Расчетно-аналитическое задание включает в себя 4 задачи различной сложности.

3.2 На решение расчетно-аналитического задания отводится 1,5 часа.

4 Оценка результатов

4.1 Победители определяются простым большинством набранных баллов по итогу 2 туров.

4.2 На следующий рабочий день после проведения олимпиады ее полные результаты вывешиваются на доску объявлений ответственной кафедры.

**Регламент проведения
брейн-ринга «Нефтегазовый бизнес – основа экономики России:
миф или реальность?»**

1. Общие положения

1.1 Брейн-ринг среди школьников (далее - Брейн-ринг) состоит из визитки, отборочного и финального этапов.

2. Визитка

2.1. Участники тянут карточки наугад. Все карточки разных цветов. В дальнейшем, карточки используются как знак команды о готовности к ответу или завершении работы над заданием.

2.2. Участники готовят представление своей команды в любой доступной форме длительностью не более 3 минут.

2.3. В представление команды входят следующие обязательные элементы:

- привязка цвета вытянутой карточки к названию команды и тематике конкурса;
- слоган/девиз команды;
- представление каждого участника;
- представление капитана.

3. Отборочный этап

3.1. Отборочный этап состоит из двух туров.

3.2. Первый тур отборочного этапа - «Блиц-опрос. Миф или реальность?»

3.2.1. Первый тур состоит из 10 вопросов разной сложности.

3.2.2. Вопросы по принципу: Да-нет. Вопросы исключают неточные формулировки и требуют точного единственного ответа

3.2.3. Тематика вопросов: экономика отрасли, экономика предприятия, основы нефтегазового дела

3.2.4. Содержание вопросов: понятийный аппарат по соответствующей тематике и текущее состояние отрасли.

3.2.5. На каждый вопрос дается 30 секунд на обсуждение. В течении отведенного времени команда имеет право дать досрочный ответ, сигнализирую об этом поднятием карточки. Каждый правильный ответ оценивается в один балл.

3.3. Второй тур отборочного этапа

3.3.1. Второй тур состоит из 3 коллективных заданий.

3.3.2. Все задания выдаются командам одновременно. Первое задание заключается в установлении соответствий, второе – квадрат из слов, третье – нахождение максимального количества вариантов ответа на поставленный вопрос.

3.3.3. Выполненные задания оцениваются, и набранные баллы суммируются с результатами первого тура.

3.4. В финал отбирается не менее 5 команд, набравших наибольшее количество баллов по результатам отборочного этапа.

4. Финальный этап

4.1. Финальный этап состоит из двух туров

4.2. Первый тур – «Конкурс капитанов»

4.2.1. Капитаны получают по конверту с 3 заданиями (1 – определить термин по понятию, 2 – выстроить логическую цепочку, 3 – установить соответствие).

4.3. Второй тур – Вопросы по категориям

4.3.1. Команды по очереди выбирают вопросы из предложенных категорий.

4.3.2. Каждый вопрос имеет свою сложность, оцененную в баллах.

4.3.3. Каждая категория содержит по 2-3 вопроса.

4.4. Победитель определяется простым большинством набранных баллов по итогу 2 этапов.

4.5. В случае равенства баллов между командами возможно проведение мини-конкурса «Пенальти». Ведущий задает вопросы каждой команде по очереди. Выигрывает команда, правильно ответившая на вопрос при ошибочном ответе команды-соперника.

**Регламент проведения
брейн-ринга по основам нефтегазового бизнеса
среди студентов младших курсов экономических специальностей**

Общие положения

1.1 Брейн-ринг по основам нефтегазового бизнеса среди студентов младших курсов (далее - Брейн-ринг) состоит из визитки, отборочного и финального этапов.

2. Визитка

2.1. Участники тянут карточки наугад. Все карточки разных цветов. В дальнейшем, карточки используются как знак команды о готовности к ответу или завершении работы над заданием.

2.2. Участники готовят представление своей команды в любой доступной форме длительностью не более 3 минут.

2.3. В представление команды входят следующие обязательные элементы:

- привязка цвета вытянутой карточки к названию команды и тематике конкурса;
- слоган/девиз команды;
- представление каждого участника;
- представление капитана.

3. Отборочный этап

3.1. Отборочный этап состоит из двух туров.

3.2. Первый тур отборочного этапа - «Блиц-опрос»

3.2.1. Первый тур состоит из 10 вопросов разной сложности.

3.2.2. Вопросы по принципу: конкретный ответ на конкретный вопрос. Вопросы исключают неточные формулировки и требуют точного единственного ответа

Пример. Что такое ВИНК?

Ответ: Вертикально-интегрированная нефтяная компания

3.2.3. Тематика вопросов: экономика отрасли, экономика предприятия, основы нефтегазового дела

3.2.4. Содержание вопросов: теория по соответствующим предметам и текущее состояние отрасли.

3.2.5. На каждый вопрос дается 30 секунд на обсуждение. В течении отведенного времени команда имеет право дать досрочный ответ, сигнализирую об этом поднятием карточки. При неправильном ответе команды, другие участники имеют право попытаться ответить на вопрос. Каждый правильный ответ оценивается в один балл.

3.3. Второй тур отборочного этапа

3.3.1. Второй тур состоит из 3 коллективных заданий.

3.3.2. Все задания выдаются командам одновременно. Первое задание заключается в установлении соответствий, второе – квадрат из слов, третье –

нахождение максимального количества вариантов ответа на поставленный вопрос.

3.3.3. Выполненные задания оцениваются, и набранные баллы суммируются с результатами первого тура.

3.4. В финал отбирается не менее 5 команд, набравших наибольшее количество баллов по результатам отборочного этапа.

4 Финальный этап

4.1. Финальный этап состоит из двух туров

4.2. Первый тур – «Конкурс капитанов»

4.2.1. Капитаны получают по конверту с 3 заданиями (1 – определить термин по понятию, 2 – выстроить логическую цепочку, 3 – установить соответствие).

4.3. Второй тур – Вопросы по категориям

4.3.1. Команды по очереди выбирают вопросы из предложенных категорий.

4.3.2. Каждый вопрос имеет свою сложность, оцененную в баллах.

4.3.3. Каждая категория содержит по 2-3 вопроса.

4.4. Победитель определяется простым большинством набранных баллов по итогу 2 этапов

4.5. В случае равенства баллов между командами возможно проведение мини-конкурса «Пенальти». Ведущий задает вопросы каждой команде по очереди. Выигрывает команда, правильно ответившая на вопрос при ошибочном ответе команды-соперника.

